



Grupo Modelo, S.A. de C.V. y Subsidiarias

Informe sobre los resultados obtenidos en el PRIMER TRIMESTRE de 2001

Cifras en millones de pesos constantes al 31 de marzo de 2001

- **Ventas netas aumentan 6.5%.**
- **Crecimiento del 10.5% en el costo de ventas.**
- **Utilidad de operación crece 5.1%.**

México, D.F., a 24 de abril de 2001. Durante el primer trimestre de 2001, las salidas de cerveza nacionales de Grupo Modelo se incrementaron 11.3% con relación al mismo periodo del año anterior. Asimismo, las salidas de exportación registraron un importante crecimiento del 22.7%, debido principalmente al aumento de las ventas del Grupo en los Estados Unidos a pesar de la desaceleración económica registrada en este país, donde los productos Modelo continúan gozando de la preferencia de los consumidores norteamericanos.

Las ventas netas de Grupo Modelo crecieron 6.5% a pesar del aumento del 14.1% en el volumen total. Las ventas netas del mercado nacional crecieron sólo 2.0% aún y cuando el volumen lo hizo en 11.3%. Esto se debe principalmente a la caída de 8.4% en términos reales en el precio promedio por hectolitro en el mercado doméstico. Por su parte las ventas de exportación se incrementaron 17.4%, porcentaje menor al crecimiento del volumen de exportación dada la estabilidad observada en el tipo de cambio del peso con respecto al dólar.

El costo de ventas aumentó 10.5%, porcentaje mayor al incremento en las ventas netas, lo que causó que el margen bruto se redujera 170 puntos base, ubicándose en 53.9%. La utilidad bruta alcanzó 3,789.7 millones de pesos, un 3.2% más que en 2000. Esta reducción se debió principalmente a la mayor proporción de las exportaciones en el total del volumen trimestral, las cuales representaron 26.3% del total, en comparación al 24.4% del año anterior.

Los gastos de operación se redujeron como porcentaje de las ventas netas de 30.0% en 2000 a 28.6% en este año, favoreciendo el crecimiento del 5.1% en la utilidad de operación, la cual alcanzó 1,776.9 millones de pesos. El margen operativo se contrajo ligeramente en 0.4 puntos porcentuales al ubicarse en 25.2% durante los tres primeros meses de 2001. "La desincorporación de activos no relacionados y el menor gasto en publicidad han permitido contrarrestar la caída del margen bruto, manteniendo prácticamente estable el margen de operación." agregó Carlos Fernández, Director General del Grupo.

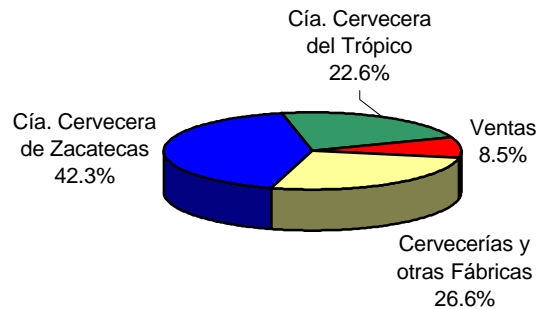


El costo integral de financiamiento mostró resultados favorables al ubicarse en 186.0 millones de pesos, lo que representó un incremento de 117.0% con respecto al año anterior. Esto se debe principalmente al aumento del 29.3% en los intereses ganados así como a la disminución en el resultado por posición monetaria, negativo en el caso de Grupo Modelo.

La tasa efectiva de impuestos, registró 42.6% comparado con el 43.5% del año anterior. Asimismo, la adquisición del interés minoritario en el área de distribución, favoreció el crecimiento del 18.4% en la utilidad neta del periodo, registrando 803.1 millones de pesos y un margen del 11.4% en comparación al 10.3% de 2000.

Inversiones de Capital

En el primer trimestre de 2001 Grupo Modelo realizó inversiones por 615.6 millones de pesos, a través de recursos propios, destinadas a las distintas áreas de la organización.



Situación Financiera

A la fecha, Grupo Modelo cuenta con efectivo e inversiones temporales que representan el 14.8% del activo total, el cual ascendió a 47,324.9 millones de pesos, lo que representó un crecimiento en los últimos doce meses de 8.3%. Por otro lado, la solidez financiera de la Compañía se ha mantenido a través de una estructura de capital sin deuda a largo plazo y con pasivos operacionales a corto plazo por 3,347.7 millones de pesos. El capital contable ascendió a 36,815.4 millones de pesos, representando un crecimiento de 6.2% con respecto a 2000.

Razones Financieras	Marzo 2001	Marzo 2000
Rotación de Inventarios	3.02 veces	3.08 veces
Rotación de Cuentas por Cobrar	11 días	11 días
Apalancamiento	22.2%	20.7%
Liquidez	4.3 veces	5.2 veces
Utilidad por Acción	1.05 pesos	0.95 pesos



Grupo Modelo S.A. de C.V. y Subsidiarias
Salidas de cerveza en millones de hectolitros

Mercado	I-01	%	I-00	%	Var. %
Doméstico	6.780	73.7	6.093	75.6	11.3
Exportación	2.415	26.3	1.969	24.4	22.7
Total	9.196	100.0	8.062	100.0	14.1

Grupo Modelo S.A. de C.V. y Subsidiarias
Estados de Resultados Consolidados por el Primer Trimestre de 2001 y 2000
Cifras en millones de pesos constantes al 31 de marzo de 2001

	<u>I-01</u>	<u>%</u>	<u>I-00</u>	<u>%</u>	<u>Var. %</u>
Ventas Nacionales	4,623	65.7%	4,534	68.6%	2.0%
Ventas Exportación	1,814	25.8%	1,546	23.4%	17.3%
Otros Ingresos	600	8.5%	531	8.0%	13.0%
Ventas Netas Totales	7,037	100.0%	6,611	100.0%	6.5%
Costo de Ventas	3,248	46.2%	2,938	44.4%	10.5%
Resultado Bruto	3,789	53.9%	3,673	55.6%	3.2%
Gastos de Operación	2,013	28.6%	1,983	30.0%	1.5%
Utilidad de Operación	1,776	25.2%	1,690	25.6%	5.1%
Costo Integral de Financiamiento	(186)	(2.6%)	(86)	(1.3%)	116.3%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	5	0.1%	(15)	(0.2%)	(133.3%)
Resultado antes de Impuestos y PTU	1,957	27.8%	1,791	27.1%	9.4%
Impuesto sobre la Renta	651	9.3%	574	8.7%	13.6%
Impuesto sobre la Renta Diferido	21	0.3%	51	0.8%	(58.8%)
Participación de Utilidades	161	2.3%	155	2.3%	4.4%
Part. Result. Asoc. y Subs. No Cons.	0	0.0%	(1)	0.0%	(100.0%)
Utilidad Neta Consolidada	1,123	16.0%	1,010	15.3%	11.4%
Utilidad Neta Mayoritaria	803	11.4%	678	10.3%	18.4%
Depreciación	369	5.2%	353	5.3%	4.5%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	(70)	(1.0%)	(57)	(0.9%)	22.8%
EBITDA	2,075	29.4%	1,986	30.0%	4.5%

- Nota: Incluye la reclasificación de la Participación de los Resultados de Asociadas relacionadas con el costo de ventas y las nuevas disposiciones del Boletín D-4



Grupo Modelo S.A. de C.V. y Subsidiarias
Balances Generales Consolidados al 31 de marzo de 2001 y 2000

Cifras en millones de pesos constantes al 31 de marzo de 2001

	<u>2001</u>	<u>2000</u>	<u>% Var</u>
Efectivo e Inversiones Temporales	7,025	5,725	22.7%
Activo Circulante	14,442	12,686	13.8%
Activo No Circulante	32,883	31,025	6.0%
Activo Total	<u>47,325</u>	<u>43,711</u>	<u>8.3%</u>
Pasivo Corto Plazo	3,348	2,452	36.5%
Pasivo Largo Plazo	0	0	N/A
Créditos Diferidos	7,162	6,606	8.4%
Pasivo Total	<u>10,510</u>	<u>9,058</u>	<u>16.0%</u>
Capital Contable Minoritario	9,291	9,231	0.6%
Capital Contable Mayoritario	27,524	25,422	8.3%
Total Pasivo y Capital Contable	<u>47,325</u>	<u>43,711</u>	<u>8.3%</u>

Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México, con una participación de mercado total (nacional y exportación) al 31 de diciembre de 2000 del 60.7%. Cuenta con ocho plantas cerveceras en la República Mexicana, con una capacidad instalada de 41.0 millones de hectolitros anuales de cerveza. Actualmente tiene diez marcas, destacando Corona Extra, la cerveza mexicana de mayor venta en el mundo, Modelo Especial, Victoria, Pacífico, Negra Modelo y otras de carácter regional. Exporta cinco marcas con presencia en más de 150 países y es importador exclusivo en México de las cervezas producidas por la compañía estadounidense Anheuser-Busch, entre las cuales se incluyen las marcas Budweiser y Bud Light. Desde 1994, Grupo Modelo cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, con la clave de pizarra GMODELOC.

Relaciones con Inversionistas

José Parés (52) 5281-0114 x2839
Teresa Aguilar (52) 5281-0114 x2836

Fax (52) 5280-6718

e-mail : invrelations@gmodelo.com.mx

Internet: www.gmodelo.com