



Grupo Modelo, S.A. de C.V. y Subsidiarias

Grupo Modelo Incrementa Utilidad de Operación en 7.9%.

- Las Ventas registran un crecimiento de 1.9%
- El Margen bruto se expande 240 puntos base, alcanza 56.0%.

México, D.F., a 22 de abril de 2003. Grupo Modelo, presentó sus resultados del primer trimestre de 2003, en ellos destaca que la utilidad de operación registró un sólido crecimiento de 7.9%, lo que contribuyó al margen operativo de 26.3%, cifra 1.4 puntos porcentuales mayor a la del mismo período del año anterior.

Sus ventas en el primer trimestre registraron un crecimiento de 1.9% en comparación al mismo periodo del año anterior, al alcanzar 8,733 millones de pesos. Este resultado está influenciado por el aumento de 7.2% en las ventas de exportación, en las cuales el desliz del tipo de cambio continúa apoyando los ingresos del Grupo.

Durante el primer trimestre de 2003, el volumen total de cerveza cayó 1.5% respecto al mismo periodo del año anterior. Esta cifra es el resultado de un crecimiento de 1.2% en el volumen nacional y de una caída de 7.8% en el volumen de exportación, estas últimas representaron 28.0% del volumen total. La caída en el mercado de exportación se debe a una difícil base de comparación, dado que en el mismo periodo del año anterior se incrementaron los precios para el mercado norteamericano, lo que motivó la acumulación de inventarios en la cadena de distribución de los productos Modelo en Estados Unidos. Es importante mencionar que en el primer trimestre las ventas a consumidor final en ese país, han presentado un desempeño favorable dentro de la categoría de cervezas importadas.

El costo de ventas disminuyó 3.4%, favoreciendo la expansión 240 puntos base en el margen bruto. De esta forma el margen bruto se ubicó en 56.0%. Esto se logró mediante eficiencias en los costos de producción, debido a la compra oportuna y anticipada de algunas materias primas y a las mejoras operativas, mismas que estuvieron apoyadas por una mayor proporción de las ventas en vidrio retornable, dada la disminución en las exportaciones.

Los gastos de operación registraron un incremento de 5.2%, derivado principalmente de gastos en material publicitario para los puntos de venta. La depreciación y amortización alcanzó 456 millones de pesos, lo que representó el 5.2% de las ventas netas, porcentaje similar al registrado en el 2002. El EBITDA (Utilidad de Operación + Depreciación – Participación en los resultados de asociadas) se ubicó en 2,674 millones de pesos, cifra 6.4% mayor a la registrada en el mismo periodo del año anterior.

El costo integral de financiamiento, favorable para Grupo Modelo, se ubicó en 102.2 millones de pesos, lo que representó un incremento de 726.5%. Esto se debe principalmente a las mayores tasas de interés reales observadas durante el periodo.



La tasa efectiva de impuestos se ubicó en 46.8%, comparado con el 36.3% del año anterior, el cambio se debe principalmente a los impuestos diferidos, ya que en el 2002 se vieron favorecidos por la disminución en la tasa de impuestos.

En el primer trimestre de 2003 Grupo Modelo realizó inversiones por 595 millones de pesos, a través de recursos propios, destinadas a las distintas áreas de la organización: Compañía Cervecera del Trópico, 40.4%; Cervecerías y Otras Fábricas, 36.9%; Ventas, 22.7%.

A la fecha, Grupo Modelo cuenta con efectivo e inversiones temporales que representan el 17.6% del activo total, el cual ascendió a 59,677.3 millones de pesos, lo que representó un crecimiento en los últimos doce meses de 4.8%. Por otro lado, la solidez financiera de la Compañía se ha mantenido a través de una estructura de capital sin deuda a largo plazo y con pasivos operacionales a corto plazo por 3,847.1 millones de pesos. El capital contable ascendió a 48,813.5 millones de pesos, representando un crecimiento de 7.2% con respecto a 2002.

El día 21 de abril del 2003, en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas se decretó el pago de un dividendo en efectivo por \$1,759,852,312.84 proveniente del saldo de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta Reinvertida a razón de \$0.5412 a cada una de las 3,251,759,632 acciones en circulación. El monto del dividendo se incrementó en 55.3% en términos reales respecto al año anterior y representa el 41.6% de la Utilidad Neta Mayoritaria del 2002. El dividendo se pagará en una sola exhibición a partir del 28 de abril de 2003, cabe mencionar que la fecha excupón es el 24 de abril del 2003.

Grupo Modelo S.A. de C.V. y Subsidiarias
Ventas de cerveza en millones de hectolitros

Mercado	I-03	%	I-02	%	Var. %
Doméstico	6.656	72.0	6.580	70.1	1.2
Exportación	2.590	28.0	2.810	29.9	-7.8
Total	9.246	100.0	9.390	100.0	-1.5



Grupo Modelo S.A. de C.V. y Subsidiarias
Estados de Resultados Consolidados por el Primer Trimestre de 2003 y 2002
Cifras en millones de pesos constantes al 31 de marzo de 2003

	<u>I-03</u>	<u>%</u>	<u>I-02</u>	<u>%</u>	<u>Var. %</u>
Ventas Nacionales	5,636	64.5%	5,687	66.4%	-0.9%
Ventas Exportación	2,305	26.4%	2,150	25.1%	7.1%
Otros Ingresos	791	9.1%	733	8.6%	7.9%
Ventas Netas Totales	8,732	100.0%	8,570	100.0%	1.9%
Costo de Ventas	3,843	44.0%	3,978	46.4%	-3.4%
Resultado Bruto	4,889	56.0%	4,592	53.6%	6.5%
Gastos de Operación	2,591	29.7%	2,462	28.7%	5.2%
Utilidad de Operación	2,298	26.3%	2,130	24.9%	7.9%
Costo Integral de Financiamiento	-102	-1.2%	-12	-0.1%	750.0%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	-63	-0.7%	37	0.4%	-270.3%
Resultado antes de Impuestos y PTU	2,463	28.2%	2,105	24.6%	17.0%
Impuesto sobre la Renta	918	10.5%	760	8.9%	20.8%
Impuesto sobre la Renta Diferido	0	0.0%	-196	-2.3%	-100.0%
Participación de Utilidades	235	2.7%	200	2.3%	17.5%
Part. Result. Asoc. y Subs. No Cons.	0	0.0%	0	0.0%	
Utilidad Neta Consolidada	1,310	15.0%	1,341	15.6%	-2.3%
Utilidad Neta Mayoritaria	998	11.4%	998	11.6%	0.0%
Depreciación	456	5.2%	458	5.3%	-0.4%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	80	0.9%	75	0.9%	6.7%
EBITDA	2,674	30.6%	2,513	29.3%	6.4%



Grupo Modelo S.A. de C.V. y Subsidiarias
Balances Generales Consolidados al 31 de marzo de 2003 y 2002
Cifras en millones de pesos constantes al 31 de marzo de 2003

	<u>2003</u>	<u>2002</u>	<u>% Var</u>
Efectivo e Inversiones Temporales	10,476	9,873	6.1%
Activo Circulante	19,142	18,099	5.8%
Activo No Circulante	40,536	38,818	4.4%
Activo Total	<u>59,677</u>	<u>56,917</u>	<u>4.8%</u>
Pasivo Corto Plazo	3,847	3,795	1.4%
Pasivo Largo Plazo	0	0	N/A
Créditos Diferidos	7,017	7,607	-7.8%
Pasivo Total	<u>10,864</u>	<u>11,402</u>	<u>-4.7%</u>
Capital Contable Minoritario	11,767	11,532	2.0%
Capital Contable Mayoritario	37,046	33,983	9.0%
Total Pasivo y Capital Contable	<u>59,677</u>	<u>56,917</u>	<u>4.8%</u>

Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México, con una participación de mercado total (nacional y exportación) al 31 de diciembre de 2002 del 62.7%. Cuenta con siete plantas cerveceras en la República Mexicana, con una capacidad instalada de 46.0 millones de hectolitros anuales de cerveza. Actualmente tiene diez marcas, destacando Corona Extra, la cerveza mexicana de mayor venta en el mundo, Modelo Especial, Victoria, Pacífico, Negra Modelo y otras de carácter regional. Exporta cinco marcas con presencia en más de 150 países y es importador exclusivo en México de las cervezas producidas por la compañía estadounidense Anheuser-Busch, entre las cuales se incluyen las marcas Budweiser y Bud Light. Desde 1994, Grupo Modelo cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, con la clave de pizarra GMODELOC.

Internet: www.gmodelo.com