



Grupo Modelo, S.A. de C.V. y Subsidiarias

Grupo Modelo Incrementa Ventas 5.9%

- **Crecimiento de 6.3% en el volumen doméstico.**
- **Disminución en los gastos promocionales.**
- **Aumento de 8.2% en la utilidad de operación**

México, D.F., a 18 de julio de 2003. Grupo Modelo, presentó sus resultados del segundo trimestre de 2003, en ellos destaca que las ventas totales de cerveza crecieron 6.5% durante el segundo trimestre de 2003, alcanzando 11.6 millones de hectolitros. Al mercado doméstico se destinaron 8.2 millones de hectolitros, lo que representó un incremento del 6.3% con respecto al mismo trimestre del año pasado. Por su parte, las exportaciones crecieron un 7.2%, destacando al final del trimestre un fuerte repunte en las ventas hacia Estados Unidos.

Las ventas netas alcanzaron 10,825 millones de pesos, incrementándose 5.9% sobre el mismo trimestre de 2002. Este aumento refleja principalmente el sólido crecimiento en el volumen total así como la ligera devaluación del peso observada durante el periodo.

Los gastos de operación se incrementaron por debajo de las ventas netas al crecer 3.1%, situándose en 2,901 millones de pesos, debido principalmente a la disminución en los gastos de promoción y distribución de los productos Modelo en la República Mexicana. Con esto, el margen de operación se incrementó en 60 puntos base con respecto al segundo trimestre de 2002, ubicándose en 29.3%.

La utilidad neta mayoritaria alcanzó 1,486 millones de pesos, incrementándose un 4.7% sobre la registrada el año anterior. El margen neto disminuyó en 0.2 puntos porcentuales al ascender a 13.7%.

Con relación a las inversiones de capital realizadas durante el trimestre, éstas ascendieron a 656 millones de pesos destinados principalmente a la modernización de las instalaciones del área de fábricas y a la ampliación de Cía. Cervecera del Trópico, ubicada en Tuxtepec, Oaxaca.

Durante el primer semestre de 2003, el volumen total de cerveza creció 2.8% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando 20.9 millones de hectolitros. El mercado nacional registró un crecimiento de 3.9%, mientras que las exportaciones ya muestran una cifra positiva, al crecer 0.2%.

Los gastos de operación crecieron en línea con las ventas netas al incrementarse en 4.1%. La utilidad de operación registró un aumento de 8.0% con relación al mismo periodo del año anterior, al alcanzar



5,467 millones de pesos. De esta forma el margen operativo se ubicó en 28.0%, cifra 110 puntos base por encima de la registrada en 2002.

Finalmente, la utilidad neta fue de 2,484 millones de pesos, representando un crecimiento de 2.8% y alcanzando un margen neto de 12.7%.

Inversiones de Capital

A junio de 2003, Grupo Modelo invirtió en sus proyectos de ampliación y modernización en todas las áreas de la organización, 1,250 millones de pesos a través de recursos propios, como se muestra en la tabla.

Área	Junio 2003
Cía Cervecera del Trópico	38.6%
Cervecerías y Otras Fábricas	34.7%
Ventas	26.7%

Grupo Modelo S.A. de C.V. y Subsidiarias Estados de Resultados Consolidados por el Segundo Trimestre de 2003 y 2002

Cifras en millones de pesos constantes al 30 de junio de 2003

	<u>II-03</u>	<u>%</u>	<u>II-02</u>	<u>%</u>	<u>Var. %</u>
Ventas Nacionales	6,936	64.1%	6,789	66.4%	2.2%
Ventas Exportación	2,948	27.2%	2,576	25.2%	14.4%
Otros Ingresos	941	8.7%	854	8.4%	10.2%
Ventas Netas Totales	10,825	100.0%	10,219	100.0%	5.9%
Costo de Ventas	4,754	43.9%	4,474	43.8%	6.3%
Resultado Bruto	6,071	56.1%	5,745	56.2%	5.7%
Gastos de Operación	2,901	26.8%	2,813	27.5%	3.1%
Utilidad de Operación	3,170	29.3%	2,932	28.7%	8.2%
Costo Integral de Financiamiento	-176	-1.6%	-137	-1.3%	28.5%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	-117	-1.1%	-23	-0.2%	408.7%
Resultado antes de Impuestos y PTU	3,463	32.0%	3,092	30.3%	12.0%
Impuesto sobre la Renta	1,175	10.9%	993	9.7%	18.3%
Impuesto sobre la Renta Diferido	46	0.4%	-67	-0.7%	-168.7%
Participación de Utilidades	290	2.7%	249	2.4%	16.5%
Part. Result. Asoc. y Subs. No Cons.	0	0.0%	0	0.0%	
Utilidad Neta Consolidada	1,952	18.0%	1,917	18.8%	1.8%
Utilidad Neta Mayoritaria	1,486	13.7%	1,420	13.9%	4.7%
Depreciación	471	4.4%	441	4.3%	6.8%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas).	84	0.8%	79	0.8%	6.3%
EBITDA	3,557	32.9%	3,294	32.2%	8.0%



Grupo Modelo S.A. de C.V. y Subsidiarias
Ventas de cerveza en millones de hectolitros
Datos al 30 de junio de 2003 y 2002

Mercado	2003	%	2002	%	Var. (%)
Doméstico	14.898	71.4	14.335	70.6	3.9
Exportación	5.981	28.6	5.972	29.4	0.2
Total	20.879	100.0	20.307	100.0	2.8

Grupo Modelo S.A. de C.V. y Subsidiarias
Estados de Resultados Consolidados del 1° de enero al 30 de junio de 2003 y 2002
Cifras en millones de pesos constantes al 30 de junio de 2003

	<u>2003</u>	<u>%</u>	<u>2002</u>	<u>%</u>	<u>Var. %</u>
Ventas Nacionales	12,569	64.3%	12,471	66.4%	0.8%
Ventas Exportación	5,251	26.9%	4,725	25.2%	11.1%
Otros Ingresos	1,732	8.9%	1,587	8.4%	9.1%
Ventas Netas Totales	19,552	100.0%	18,783	100.0%	4.1%
Costo de Ventas	8,595	44.0%	8,449	45.0%	1.7%
Resultado Bruto	10,957	56.0%	10,334	55.0%	6.0%
Gastos de Operación	5,490	28.1%	5,274	28.1%	4.1%
Utilidad de Operación	5,467	28.0%	5,060	26.9%	8.0%
Costo Integral de Financiamiento	-278	-1.4%	-149	-0.8%	86.6%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	-180	-0.9%	13	0.1%	-1484.6%
Resultado antes de Impuestos y PTU	5,925	30.3%	5,196	27.7%	14.0%
Impuesto sobre la Renta	2,093	10.7%	1,752	9.3%	19.5%
Impuesto sobre la Renta Diferido	46	0.2%	-262	-1.4%	-117.6%
Participación de Utilidades	525	2.7%	450	2.4%	16.7%
Part. Result. Asoc. y Subs. No Cons.	0	0.0%	0	0.0%	
Utilidad Neta Consolidada	3,261	16.7%	3,256	17.3%	0.2%
Utilidad Neta Mayoritaria	2,484	12.7%	2,416	12.9%	2.8%
Depreciación	926	4.7%	898	4.8%	3.1%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas).	163	0.8%	154	0.8%	5.8%
EBITDA	6,230	31.9%	5,804	30.9%	7.3%



Grupo Modelo S.A. de C.V. y Subsidiarias
Balances Generales Consolidados al 30 de junio de 2003 y 2002

Cifras en millones de pesos constantes al 30 de junio de 2003

	<u>2003</u>	<u>2002</u>	<u>% Var</u>
Efectivo e Inversiones Temporales	9,717	10,169	-4.4%
Activo Circulante	18,452	18,207	1.3%
Activo No Circulante	40,713	39,236	3.8%
Activo Total	<u>59,165</u>	<u>57,443</u>	<u>3.0%</u>
Pasivo Corto Plazo	3,768	3,895	-3.3%
Pasivo Largo Plazo	0	0	N/A
Créditos Diferidos	7,015	7,376	-4.9%
Pasivo Total	<u>10,783</u>	<u>11,271</u>	<u>-4.3%</u>
Capital Contable Minoritario	11,678	11,994	-2.6%
Capital Contable Mayoritario	36,704	34,178	7.4%
Total Pasivo y Capital Contable	<u>59,165</u>	<u>57,443</u>	<u>3.0%</u>

Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México, con una participación de mercado total (nacional y exportación) al 31 de diciembre de 2002 del 62.7%. Cuenta con siete plantas cerveceras en la República Mexicana, con una capacidad instalada de 46.0 millones de hectolitros anuales de cerveza. Actualmente tiene diez marcas, destacando Corona Extra, la cerveza mexicana de mayor venta en el mundo, Modelo Especial, Victoria, Pacífico, Negra Modelo y otras de carácter regional. Exporta cinco marcas con presencia en más de 150 países y es importador exclusivo en México de las cervezas producidas por la compañía estadounidense Anheuser-Busch, entre las cuales se incluyen las marcas Budweiser y Bud Light. Desde 1994, Grupo Modelo cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, con la clave de pizarra GMODELOC.