



Grupo Modelo Reporta Resultados del Segundo Trimestre 2007*

- **Volumen doméstico crece 2.9% y exportaciones 6.5%.**
- **Ventas netas aumentan 25.5%.**
- **Utilidad de operación se incrementa 26.0%.**

México, D.F., a 19 de julio de 2007. Grupo Modelo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (BMV: GMODELOC) (“Grupo Modelo”, o “la Compañía”), empresa líder de cerveza en México y productor de la marca mexicana más vendida en el mundo, anuncia sus resultados financieros del segundo trimestre de 2007.

Durante el segundo trimestre el volumen en el mercado nacional registró un incremento de 2.9%, alcanzando 9.5 millones de hectolitros, como resultado de un crecimiento de 2.4% en las ventas domésticas y 31.3% en el portafolio de marcas importadas. En el mes de abril se hicieron ajustes de precio en el mercado mexicano por región, canal, marca y presentación. Al inicio del trimestre se observó un comportamiento débil en la demanda, lográndose una recuperación en el transcurso del trimestre. Las marcas importadas mostraron un excelente desempeño principalmente en la región norte del país.

El volumen de exportación mostró un crecimiento de 6.5% y representó el 32.7% de las ventas totales, comparado con el 32.0% que se registró en el mismo trimestre del año anterior. En el mercado de los Estados Unidos se alcanzó un crecimiento de 4.3%. Otras regiones que mostraron crecimientos sobresalientes fueron Europa y Oceanía.

Las ventas netas alcanzaron 19,711 millones de pesos, lo que representa un incremento de 25.5% con respecto al mismo trimestre del 2006. Este resultado refleja el incremento de 1.9% en las ventas nacionales y 83.7% en las de exportación. La facturación neta por concepto de exportaciones ascendió a 804 millones de dólares, un aumento del 97.9%. El precio promedio por hectolitro en dólares reflejó un incremento de 85.9%, debido principalmente a la consolidación de Crown Imports. En términos de pesos, el precio creció 72.5% reflejando la apreciación del peso con respecto al dólar en el periodo.

En el segundo trimestre de 2007, Crown Imports, LLC., reflejó ingresos netos por 723 millones de dólares y una utilidad de operación por 157 millones de dólares.

El costo de ventas mostró un crecimiento de 22.9% debido principalmente a fletes y almacenaje en Estados Unidos, así como incrementos en el precio de ciertas materias primas y empaque para el mercado nacional. La utilidad bruta creció 27.6% al alcanzar 11,208 millones de pesos. El margen bruto llegó a 56.9%, expandiéndose 90 puntos base en el periodo.

* Cifras en millones de pesos constantes al 30 de junio de 2007, excepto que se indique lo contrario.



Los gastos de operación aumentaron 29.7% debido principalmente a la incorporación de los gastos de publicidad y gastos de distribución incurridos en Estados Unidos y en menor medida por un mayor gasto en publicidad en México y en la cadena de tiendas de conveniencia. La utilidad de operación registrada fue de 6,333 millones de pesos, lo que representa un crecimiento de 26.0%.

El resultado integral de financiamiento registró una ganancia por 254 millones de pesos, una reducción del 63.1% debido principalmente a la apreciación del peso frente al dólar.

En el renglón de otros gastos y productos se registró una pérdida por 285 millones de pesos, comparado con una pérdida de 595 millones de pesos en 2006. Dentro de este rubro se incluye un ingreso del fondo de publicidad que existía bajo el contrato de importación en Estados Unidos, el cual terminó el 31 de diciembre de 2006, así como un gasto por la reestructura de las operaciones de distribución en el Distrito Federal. Asimismo, se incorpora la participación de los trabajadores en las utilidades de la empresa, ya que de acuerdo con las modificaciones a las normas de información financiera, a partir de 2007, esta cuenta deja de reconocerse como un impuesto a la utilidad y se reclasifica a otros gastos, (la PTU del ejercicio 2006 se reclasifica para fines de comparabilidad).

La participación del interés minoritario ascendió a 1,774 millones de pesos, de este monto, 857 millones le corresponden a Barton Beers, subsidiaria de Constellation Brands, por su participación de 50% en Crown Imports.

La utilidad neta mayoritaria obtenida fue de 3,047 millones de pesos, 12.6% mayor al mismo periodo del año anterior. Por su parte, el margen neto alcanzó 15.5% comparado con el 17.2% registrado en el 2006.

Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Ventas de cerveza en millones de hectolitros

Mercado	II-07	%	II-06	%	Var.(%)
Doméstico	9.257	65.9	9.039	66.9	2.4%
Importadas	0.196	1.4	0.149	1.1	31.3%
Total Nacional	9.453	67.3	9.188	68.0	2.9%
Exportación	4.597	32.7	4.317	32.0	6.5%
Volumen Total	14.050	100.0	13.505	100.0	4.0%



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estados de Resultados Consolidados por el Segundo Trimestre de 2007 y 2006

Cifras en millones de pesos constantes al 30 de junio de 2007

	<u>II-07</u>	<u>%</u>	<u>II-06</u>	<u>%</u>	<u>Var. %</u>
Ventas Nacionales	9,590	48.7%	9,407	59.9%	1.9%
Ventas Exportación	8,645	43.9%	4,707	30.0%	83.7%
Otros Ingresos	1,476	7.5%	1,588	10.1%	-7.1%
Ventas Netas Totales	19,711	100.0%	15,702	100.0%	25.5%
Costo de Ventas	8,503	43.1%	6,917	44.0%	22.9%
Resultado Bruto	11,208	56.9%	8,785	56.0%	27.6%
Gastos de Operación	4,875	24.7%	3,759	23.9%	29.7%
Utilidad de Operación	6,333	32.1%	5,026	32.0%	26.0%
Resultado Integral de Financiamiento	-254	-1.3%	-689	-4.4%	-63.1%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	285	1.4%	595	3.8%	-52.1%
Resultado antes de Impuestos	6,302	32.0%	5,120	32.6%	23.1%
Impuesto sobre la Renta	1,395	7.1%	1,385	8.8%	0.7%
Impuesto sobre la Renta Diferido	86	0.4%	206	1.3%	-58.0%
Utilidad Neta Consolidada	4,821	24.5%	3,529	22.5%	36.6%
Utilidad Neta Mayoritaria	3,047	15.5%	2,706	17.2%	12.6%
Depreciación	798	4.1%	718	4.6%	11.2%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas).	166	0.8%	158	1.0%	5.1%
EBITDA	6,965	35.3%	5,586	35.6%	24.7%



Informe sobre los resultados obtenidos al 30 de junio de 2007

Cifras en millones de pesos constantes al 30 de junio de 2007

- **Volumen doméstico crece 3.6%.**
- **Las ventas netas se incrementan 25.0%.**
- **La utilidad de operación crece 26.2%.**

Durante el primer semestre de 2007, el volumen total de cerveza creció 3.0% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando 25.6 millones de hectolitros. En el mercado nacional, incluyendo importadas, se registró un incremento de 3.6%, mientras que las exportaciones crecieron 1.7%.

Las ventas netas alcanzaron 35,767 millones de pesos, un aumento de 25.0%, reflejando el incremento de 1.2% en las ventas nacionales y 83.1% en las exportaciones. En el mercado mexicano destaca el desempeño de la marca Modelo Light. El total de la facturación neta por concepto de exportaciones ascendió a 1,422 millones de dólares, lo que representó un aumento de 89.7% respecto al año anterior. El precio por hectolitro de exportación en dólares creció 86.6% en el periodo.

El costo de ventas creció 22.7% debido principalmente a costos de Crown Imports, así como incrementos en costos de algunas materias primas y de empaques. La utilidad bruta alcanzó 20,110 millones de pesos, un crecimiento de 26.7% comparado con el primer semestre del 2006. Como consecuencia, el margen bruto creció 80 puntos base y se ubicó en 56.2%.

Los gastos de operación crecieron 27.4%, destacando los gastos de publicidad y distribución incurridos en Estados Unidos, así como publicidad y la cadena de tiendas de conveniencia en México. La utilidad de operación registró un aumento de 26.2% con relación al mismo periodo del 2006, al alcanzar 11,056 millones de pesos. De esta forma, el margen de operación llegó a 30.9%, lo que representa una expansión de 30 puntos base.

La depreciación y amortización en el semestre fue de 1,587 millones de pesos y representó el 4.4% de las ventas netas. El EBITDA (Utilidad de Operación + Depreciación – Participación en Asociadas incluida en el Costo de Ventas) se ubicó en 12,354 millones de pesos, cifra 24.9% mayor a la del mismo periodo del año anterior.

Debajo de la línea de operación, el resultado integral de financiamiento, favorable en el caso de Grupo Modelo, registró 546 millones de pesos, una reducción de 37.5% con respecto a 2006 como resultado de una menor ganancia en cambios y una mayor inflación registrada en el periodo.



En materia de impuestos, la tasa efectiva fue de 27.1% comparado con el 30.1% registrado en 2006. Es importante mencionar, que el régimen fiscal al que está sujeto Crown Imports LLC indica que los accionistas de esta empresa serán los responsables del cumplimiento de las obligaciones fiscales, por lo que en el rubro de impuestos solamente está reflejado lo que le corresponde a Grupo Modelo por su participación del 50%.

Finalmente, la utilidad neta fue de 5,433 millones de pesos, representando un crecimiento de 16.2% y un margen de 15.2%.

Situación Financiera

A la fecha, Grupo Modelo cuenta con efectivo e inversiones temporales que representan el 18.5% del total de activos, a diferencia del 23.2% registrado en el 2006. Por su parte, los activos crecieron 8.2% en los últimos doce meses. Por otro lado, Grupo Modelo ha mantenido solidez financiera, los pasivos operacionales a corto plazo sumaron 6,649 millones de pesos. El capital contable ascendió a 77,266 millones de pesos, representando un crecimiento de 7.5% con respecto al año anterior.

Razones Financieras	Junio 2007	Junio 2006
Rotación de Inventarios	3.4 veces	4.1 veces
Rotación de Cuentas por Cobrar	24 días	15 días
Apalancamiento	16.2%	15.7%
Liquidez	5.1 veces	6.1 veces
Utilidad por Acción (12 meses)	2.92 pesos	2.49 pesos

Inversiones de Capital

Durante el primer semestre del 2007, Grupo Modelo invirtió 1,882 millones de pesos a través de recursos propios. Las principales áreas donde se destinaron los recursos son las siguientes:

Área	Junio 2007
Cía. Cervecería de Coahuila	39.9%
Cervecerías y otras fábricas	38.8%
Ventas	21.3%



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Ventas de cerveza en millones de hectolitros
Datos al 30 de junio de 2007 y 2006

Mercado	2007	%	2006	%	Var.(%)
Doméstico	17.069	66.8	16.526	66.6	3.3%
Importadas	0.326	1.3	0.261	1.0	25.0%
Total Nacional	17.394	68.1	16.787	67.6	3.6%
Exportación	8.166	31.9	8.031	32.4	1.7%
Volumen Total	25.560	100.0	24.818	100.0	3.0%

Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estados de Resultados Consolidados del 1° de enero al 30 de junio de 2007 y 2006
Cifras en millones de pesos constantes al 30 de junio de 2007

	<u>2007</u>	<u>%</u>	<u>2006</u>	<u>%</u>	<u>Var. %</u>
Ventas Nacionales	17,418	48.7%	17,206	60.1%	1.2%
Ventas Exportación	15,564	43.5%	8,498	29.7%	83.1%
Otros Ingresos	2,785	7.8%	2,920	10.2%	-4.6%
Ventas Netas Totales	35,767	100.0%	28,624	100.0%	25.0%
Costo de Ventas	15,658	43.8%	12,758	44.6%	22.7%
Resultado Bruto	20,110	56.2%	15,866	55.4%	26.7%
Gastos de Operación	9,054	25.3%	7,107	24.8%	27.4%
Utilidad de Operación	11,056	30.9%	8,759	30.6%	26.2%
Resultado Integral de Financiamiento	-546	-1.5%	-873	-3.0%	-37.5%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	-172	-0.5%	907	3.2%	-119.0%
Resultado antes de Impuestos	11,774	32.9%	8,725	30.5%	34.9%
Impuesto sobre la Renta	3,103	8.7%	2,588	9.0%	19.9%
Impuesto sobre la Renta Diferido	83	0.2%	39	0.1%	115.4%
Utilidad Neta Consolidada	8,588	24.0%	6,098	21.3%	40.8%
Utilidad Neta Mayoritaria	5,433	15.2%	4,675	16.3%	16.2%
Depreciación	1,587	4.4%	1,427	5.0%	11.2%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas).	289	0.8%	298	1.0%	-3.1%
EBITDA	12,354	34.5%	9,888	34.5%	24.9%



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Balances Generales Consolidados al 30 de junio de 2007 y 2006

Cifras en millones de pesos constantes al 30 de junio de 2007

	<u>2007</u>	<u>2006</u>	<u>% Var</u>
Efectivo e Inversiones Temporales	17,071	19,732	-13.5%
Activo Circulante	33,971	31,269	8.5%
Activo No Circulante	58,239	53,948	8.0%
Activo Total	<u>92,210</u>	<u>85,217</u>	<u>8.2%</u>
Pasivo Corto Plazo	6,649	5,155	27.9%
Pasivo Largo Plazo	0	0	N/A
Créditos Diferidos	8,295	8,218	0.9%
Pasivo Total	<u>14,944</u>	<u>13,373</u>	<u>11.4%</u>
Capital Contable Minoritario	19,456	16,615	17.1%
Capital Contable Mayoritario	57,810	55,229	4.7%
Total Pasivo y Capital Contable	<u>92,210</u>	<u>85,217</u>	<u>8.2%</u>

Datos Relevantes
Trimestrales y Acumulados

	<u>II-07</u>	<u>II-06</u>	<u>Var. %</u>	<u>2007</u>	<u>2006</u>	<u>Var. %</u>
Precio/HI Nacional (pesos)*	1,014.49	1,023.77	-0.9%	1,001.35	1,024.94	-2.3%
Precio/HI Exportación (pesos)*	1,880.51	1,090.40	72.5%	1,905.99	1,058.24	80.1%
Precio/HI Exportación (dls.)	174.84	94.07	85.9%	174.15	93.34	86.6%
Costo/HI Total (pesos)*	605.16	512.11	18.2%	612.57	514.08	19.2%
Gastos Operación/HI Total (pesos)*	346.97	278.38	24.6%	354.20	286.35	23.7%
Dólares facturados (mill. dls.)	803.75	406.06	97.9%	1,422.09	749.56	89.7%

* Cifras en pesos constantes al 30 de junio de 2007



Conferencia Telefónica Grupo Modelo

Grupo Modelo llevará a cabo una conferencia telefónica para discutir los resultados financieros del segundo trimestre del 2007, el viernes 20 de julio a las 8:00 a.m. hora de la Ciudad de México. Se podrá acceder a la conferencia telefónica marcando desde Estados Unidos 1-888-469-4228, o de otras locaciones internacionales marcando hacia Estados Unidos +480-629-9562 y utilizando el código de acceso "3762142", comenzando 10 minutos antes del inicio de la conferencia. La audio-conferencia, sólo para escuchar, junto con el comunicado de prensa, estarán disponibles en el sitio de internet de Grupo Modelo: www.gmodelo.com en la sección de inversionistas.

Declaraciones Sobre Expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre Grupo Modelo y sus Subsidiarias. Dichas proyecciones que dependen de las consideraciones de la Administración, están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera de control de Grupo Modelo y Subsidiarias.

Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México, con una participación de mercado total (nacional y exportación) al 31 de diciembre de 2006 del 63.2%. Cuenta con siete plantas cerveceras en la República Mexicana, con una capacidad instalada de 60 millones de hectolitros anuales de cerveza. Actualmente tiene doce marcas, entre las que destacan Corona Extra, la cerveza mexicana de mayor venta en el mundo, Modelo Especial, Victoria, Pacífico y Negra Modelo. Exporta cinco marcas con presencia en más de 150 países. Es el importador en México de las marcas Budweiser y Bud Light y de la cerveza sin alcohol O'Doul's, producidas por la compañía estadounidense Anheuser-Busch. Además, importa la cerveza china Tsingtao y la danesa Carlsberg. A través de una alianza estratégica con Nestlé Waters, produce y distribuye en México las marcas de agua embotellada Santa María y Nestlé Pureza Vital, entre otras. Desde 1994, Grupo Modelo cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, con la clave de pizarra GMODELOC. Adicionalmente, cotiza como Certificados de Depósito Americanos (ADR) bajo la clave GPMCY en los mercados OTC de Estados Unidos y en Latibex, en España, bajo el símbolo XGMD.

Relaciones con Inversionistas

Eduardo Zamarripa (5255) 2266-0000 x.4708 Fax (5255) 2266-0000 x.4926
Begoña Orgambide (5255) 2266-0000 x.4887

e-mail : ir@gmodelo.com.mx
Internet: www.gmodelo.com