



## Grupo Modelo, S.A. de C.V. y Subsidiarias

### Grupo Modelo Incrementa 4.4% Utilidad de Operación y 2.6% Ventas en el 3er. Trim. de 2003

- **Aumenta 4.4% el volumen total.**
- **El margen bruto se expande 30 puntos base, alcanza 55.1%**
- **Disminución de los Gastos de Operación como porcentaje de las ventas.**

**México, D.F., a 20 de octubre de 2003.** En el tercer trimestre, los volúmenes totales de cerveza aumentaron 4.4% en comparación al mismo trimestre del año 2002. Esta cifra es resultado de incrementos del 2.9% en el volumen de ventas nacionales y de 8.2% en exportaciones, las cuales representaron el 28.8% del volumen total. En México, los precios del 2002 continúan vigentes, situación que ha impulsado a los volúmenes, aún a pesar de las dificultades climatológicas observadas en el periodo en el centro y sur de México. El crecimiento en las exportaciones es reflejo de los volúmenes desplazados a consumidor final en el mercado de Estados Unidos, situación que se ve favorecida por la aceptación que tienen todas las marcas del Grupo en ese país, dentro de las que destacan Modelo especial y Corona Light, las cuales registraron crecimientos cercanos al 20%.

Las ventas netas crecieron 2.6% respecto al mismo trimestre del año anterior, alcanzando 9,829 millones de pesos. Este aumento refleja principalmente el crecimiento en el volumen total así el desliz del peso frente al dólar observado durante el periodo, ya que por otro lado, las ventas domésticas registraron una caída de 2.2% derivada de la estabilidad en los precios de los productos Modelo en el mercado doméstico, dado que a la fecha se mantiene en los niveles del año anterior.

El costo de ventas disminuyó 30 puntos base como porcentaje de las ventas netas respecto al 2002, debido principalmente a eficiencias alcanzadas en la producción y a la estabilidad en los precios de algunas materias primas. Los beneficios alcanzados superaron la presión que ejerció en el costo la mayor proporción de las presentaciones no retornables dentro del total de las ventas. La reducción en los costos permitió que la utilidad bruta se incrementara en 3.1%, alcanzando 5,411 millones de pesos, lo que representó un margen de 55.1% sobre las ventas netas.

Los gastos de operación se incrementaron por debajo de las ventas netas al crecer 1.8% durante el trimestre, reflejando principalmente la reducción de algunos gastos relacionados con los productos Modelo en la República Mexicana. Es importante mencionar que los gastos de operación por hectolitro disminuyeron un 2.5% con respecto al mismo periodo del año anterior, lo que contribuyó a la disminución de los gastos de operación como porcentaje de las ventas en 30 puntos base al ubicarse en 28.3%. Por su parte el margen operativo creció 40 puntos base respecto al mismo periodo del año anterior al ubicarse en 26.7%. El costo integral de financiamiento, favorable en el caso de Grupo Modelo, se ubicó en 43 millones de pesos, y experimentó un incremento con respecto a 2002 como consecuencia de la ganancia en cambios registrada en el periodo.



La utilidad neta mayoritaria alcanzó 1,134 millones de pesos, incrementándose un 8.2% sobre la registrada el año anterior, de esta manera el margen neto aumentó en 50 puntos base al ascender a 11.5%. Por su parte la utilidad por acción ascendió a 0.35 pesos, en comparación a los 0.32 pesos del año anterior.

**Grupo Modelo S.A. de C.V. y Subsidiarias**  
**Ventas de cerveza en millones de hectolitros**

Mercado	3° Trimestre 2003	%	3° Trimestre 2002	%	Var.(%)
Doméstico	7.373	71.2	7.167	72.2	2.9
Exportación	2.984	28.8	2.758	27.8	8.2
<b>Total</b>	<b>10.357</b>	<b>100.0</b>	<b>9.925</b>	<b>100.0</b>	<b>4.4</b>

**Grupo Modelo S.A. de C.V. y Subsidiarias**  
**Estados de Resultados Consolidados por el Tercer Trimestre de 2003 y 2002**  
Cifras en millones de pesos constantes al 30 de septiembre de 2003

	<u>III-03</u>	<u>%</u>	<u>III-02</u>	<u>%</u>	<u>Var. %</u>
Ventas Nacionales	6,217	63.3%	6,355	66.4%	-2.2%
Ventas Exportación	2,679	27.3%	2,381	24.9%	12.5%
Otros Ingresos	933	9.5%	841	8.8%	10.9%
<b>Ventas Netas Totales</b>	<b>9,829</b>	<b>100.0%</b>	<b>9,577</b>	<b>100.0%</b>	<b>2.6%</b>
Costo de Ventas	4,418	44.9%	4,326	45.2%	2.1%
<b>Resultado Bruto</b>	<b>5,411</b>	<b>55.1%</b>	<b>5,251</b>	<b>54.8%</b>	<b>3.1%</b>
Gastos de Operación	2,784	28.3%	2,735	28.6%	1.8%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>2,627</b>	<b>26.7%</b>	<b>2,516</b>	<b>26.3%</b>	<b>4.4%</b>
Costo Integral de Financiamiento	-43	-0.4%	-39	-0.4%	10.3%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	-131	-1.3%	167	1.7%	-178.4%
<b>Resultado antes de Impuestos y PTU</b>	<b>2,801</b>	<b>28.5%</b>	<b>2,388</b>	<b>24.9%</b>	<b>17.3%</b>
Impuesto sobre la Renta	1,059	10.8%	1,210	12.6%	-12.5%
Impuesto sobre la Renta Diferido	24	0.2%	-515	-5.4%	-104.7%
Participación de Utilidades	228	2.3%	279	2.9%	-18.3%
Part. Result. Asoc. Y Subs. No Cons.	0	0.0%	0	0.0%	N/D
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>1,490</b>	<b>15.2%</b>	<b>1,414</b>	<b>14.8%</b>	<b>5.5%</b>
<b>Utilidad Neta Mayoritaria</b>	<b>1,134</b>	<b>11.5%</b>	<b>1,049</b>	<b>11.0%</b>	<b>8.2%</b>
Depreciación	490	5.0%	467	4.9%	4.9%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	77	0.8%	68	0.7%	13.2%
<b>EBITDA</b>	<b>3,040</b>	<b>30.9%</b>	<b>2,915</b>	<b>30.4%</b>	<b>4.3%</b>



Durante los primeros nueve meses de 2003, el volumen total de cerveza creció 3.3% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando 31.2 millones de hectolitros. El mercado nacional registró un crecimiento de 3.6%, mientras que las exportaciones continúan con una tendencia positiva, al crecer 2.7%. Las ventas netas se incrementaron 3.6% y la utilidad de operación registró un aumento de 6.9% con relación al mismo periodo del año anterior, al alcanzar 8,151 millones de pesos.

La utilidad neta mayoritaria mostró en estos nueve meses un crecimiento de 4.4% en comparación al año anterior, favoreciendo al incremento de 10 puntos base en el margen neto al registrar 12.3% sobre las ventas netas.

A la fecha, Grupo Modelo cuenta con efectivo e inversiones temporales que representan el 17.7% del total de activos, a diferencia del 18.0% de 2002. Por su parte, los activos crecieron 3.7% en los últimos doce meses. Por otro lado, la solidez financiera del Grupo se ha mantenido a través de una estructura de capital sin deuda a largo plazo y con pasivos operacionales a corto plazo por 3,940 millones de pesos. El capital contable ascendió a 50,227 millones de pesos, representando un crecimiento de 4.5% con respecto al año anterior. A septiembre de 2003, Grupo Modelo invirtió en sus proyectos de ampliación y modernización en todas las áreas de la organización, 1,922 millones de pesos de los cuales a Cía. Cervecería del Trópico destinó el 40.1%, a Cervecerías y otras fábricas el 32.1% y a ventas el 27.8%, todo esto, a través de recursos propios.

### Grupo Modelo S.A. de C.V. y Subsidiarias

#### Estados de Resultados Consolidados del 1° de enero al 30 de septiembre de 2003 y 2002

Cifras en millones de pesos constantes al 30 de septiembre de 2003

	<u>2003</u>	<u>%</u>	<u>2002</u>	<u>%</u>	<u>Var. %</u>
Ventas Nacionales	18,917	63.9%	18,956	66.4%	-0.2%
Ventas Exportación	7,985	27.0%	7,155	25.1%	11.6%
Otros Ingresos	2,683	9.1%	2,445	8.6%	9.7%
<b>Ventas Netas Totales</b>	<b>29,585</b>	<b>100.0%</b>	<b>28,556</b>	<b>100.0%</b>	<b>3.6%</b>
Costo de Ventas	13,102	44.3%	12,863	45.0%	1.9%
<b>Resultado Bruto</b>	<b>16,483</b>	<b>55.7%</b>	<b>15,693</b>	<b>55.0%</b>	<b>5.0%</b>
Gastos de Operación	8,331	28.2%	8,064	28.2%	3.3%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>8,152</b>	<b>27.6%</b>	<b>7,629</b>	<b>26.7%</b>	<b>6.9%</b>
Costo Integral de Financiamiento	-324	-1.1%	-190	-0.7%	70.5%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	-313	-1.1%	180	0.6%	-273.9%
<b>Resultado antes de Impuestos y PTU</b>	<b>8,789</b>	<b>29.7%</b>	<b>7,639</b>	<b>26.8%</b>	<b>15.1%</b>
Impuesto sobre la Renta	3,173	10.7%	2,980	10.4%	6.5%
Impuesto sobre la Renta Diferido	70	0.2%	-780	-2.7%	-109.0%
Participación de Utilidades	758	2.6%	733	2.6%	3.4%
Part. Result. Asoc. y Subs. No Cons.	0	0.0%	0	0.0%	N/D
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>4,788</b>	<b>16.2%</b>	<b>4,704</b>	<b>16.5%</b>	<b>1.7%</b>
<b>Utilidad Neta Mayoritaria</b>	<b>3,644</b>	<b>12.3%</b>	<b>3,490</b>	<b>12.2%</b>	<b>4.4%</b>



Depreciación	1,425	4.8%	1,375	4.8%	3.6%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	242	0.8%	224	0.8%	8.0%
<b>EBITDA</b>	<b>9,335</b>	<b>31.6%</b>	<b>8,780</b>	<b>30.7%</b>	<b>6.3%</b>

**Grupo Modelo S.A. de C.V. y Subsidiarias**  
**Balances Generales Consolidados al 30 de septiembre de 2003 y 2002**  
Cifras en millones de pesos constantes al 30 de septiembre de 2002

	<u>2003</u>	<u>2002</u>	<u>% Var</u>
Efectivo e Inversiones Temporales	10,865	10,658	1.9%
<b>Activo Circulante</b>	<b>19,742</b>	<b>19,327</b>	<b>2.1%</b>
Activo No Circulante	41,525	39,766	4.4%
<b>Activo Total</b>	<b>61,267</b>	<b>59,094</b>	<b>3.7%</b>
Pasivo Corto Plazo	3,940	4,085	-3.5%
Pasivo Largo Plazo	0	0	N/A
Créditos Diferidos	7,099	6,927	2.5%
<b>Pasivo Total</b>	<b>11,039</b>	<b>11,013</b>	<b>0.2%</b>
Capital Contable Mjoritario	12,043	12,489	-3.6%
Capital Contable Mayoritario	38,184	35,592	7.3%
<b>Total Pasivo y Capital Contable</b>	<b>61,267</b>	<b>59,094</b>	<b>3.7%</b>

*Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México, con una participación de mercado total (nacional y exportación) al 31 de diciembre de 2002 del 62.7%. Cuenta con siete plantas cerveceras en la República Mexicana, con una capacidad instalada de 46.0 millones de hectolitros anuales de cerveza. Actualmente tiene diez marcas, destacando Corona Extra, la cerveza mexicana de mayor venta en el mundo, Modelo Especial, Victoria, Pacífico, Negra Modelo y otras de carácter regional. Exporta cinco marcas con presencia en más de 150 países y es importador exclusivo en México de las cervezas producidas por la compañía estadounidense Anheuser-Busch, entre las cuales se incluyen las marcas Budweiser y Bud Light. Desde 1994, Grupo Modelo cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, con la clave de pizarra GMODELOC.*

**Comunicación e Imagen Corporativa**

José Parés (5255) 5283-3600 x.2839

Fax (5255) 5280-6718

e-mail : [comunicamodelo@gmodelo.com.mx](mailto:comunicamodelo@gmodelo.com.mx)

Internet: [www.gmodelo.com](http://www.gmodelo.com)