



## Grupo Modelo, S.A. de C.V. y Subsidiarias

# Grupo Modelo Incrementa 5.1% Ventas Netas, y 10.9% Utilidad de Operación en 2003

- *El volumen total de cerveza crece 4.9%.*
- *Corona Extra se posiciona como la 2ª marca de mayor crecimiento dentro de las 10 cervezas más vendidas en EUA.*
- *La capacidad instalada promedio en el año se situó en 91.1%.*

**México, DF., a 18 de febrero de 2004.-** Grupo Modelo, presentó sus resultados al cuarto trimestre de 2003, en el que destaca, que las ventas totales de cerveza en el año 2003 llegan a 41.9 millones de hectolitros, cifra que representa un crecimiento de 4.9% en comparación a las ventas del año 2002. En el mercado nacional se registró un aumento de 4.3% mientras que para las exportaciones el incremento respecto al año anterior fue de 6.4%.

El crecimiento en volumen de cerveza vendido en el extranjero superó al del mercado doméstico, representando el 28.2% de las ventas totales en comparación al 27.8% del año anterior. Dentro de los resultados alcanzados por la Compañía durante 2003, es importante destacar que Corona Extra fue la segunda marca de mayor crecimiento dentro de las 10 cervezas más vendidas en los Estados Unidos, reafirmando la séptima posición.

Las ventas netas durante 2003 registraron un crecimiento de 5.1%. Este resultado se debe principalmente al aumento de 0.5% y 15.3% en las ventas nacionales y de exportación, respectivamente. A diciembre los gastos de operación representaron el 28.9% de las ventas netas y registraron un crecimiento del 3.0%, cifra inferior al aumento en las ventas nacionales. La utilidad de operación registró un aumento de 10.9% con relación al mismo periodo del año anterior, llegando a 10,866 millones de pesos. De esta manera se logra que el margen operativo alcance 26.9%.

La utilidad neta mayoritaria, mostró un crecimiento de 9.6% en comparación al año anterior, favoreciendo al incremento de 50 puntos base en el margen neto al registrar 11.9% sobre las ventas netas. De forma acumulada la utilidad por acción del Grupo se ubicó en 1.48 pesos.

A la fecha, Grupo Modelo cuenta con efectivo e inversiones temporales que representan el 18.9% del total de activos. Por su parte, los activos crecieron 6.0% en los últimos doce meses. Por otro lado, la solidez financiera del Grupo se ha mantenido a través de una estructura de capital sin deuda a largo plazo y con pasivos operacionales a corto plazo por 4,300 millones de pesos. El capital contable ascendió a 52,243 millones de pesos, representando un crecimiento de 6.8% con respecto al año anterior. A diciembre de 2003, Grupo Modelo invirtió 2,939 millones de pesos a través de recursos propios en sus proyectos de ampliación y modernización en todas las áreas de la organización, 39.1% en Cía. Cervecería del Trópico, 31% en Cervecerías y Otras Fábricas, y 29.9% en Ventas.

La capacidad instalada promedio de producción de Grupo Modelo durante el año se situó en 91.1%. Asimismo, la cuarta y última etapa del proyecto de construcción de Compañía Cervecería de

Zacatecas, finalizó en enero de este año. De esta forma a partir del 2004, se convirtió en la segunda planta cervecera más grande del mundo al contar con una capacidad instalada anual de 20 millones de hectolitros y contribuir con 5 millones de hectolitros adicionales a la capacidad instalada total del Grupo, la cual alcanza 51 millones de hectolitros.

**Grupo Modelo S.A. de C.V. y Subsidiarias**  
**Ventas de cerveza en millones de hectolitros**  
 Datos al 31 de diciembre de 2003 y 2002

Mercado	2003	%	2002	%	Var. (%)
Doméstico	30.100	71.8	28.866	72.2	4.3
Exportación	11.824	28.2	11.118	27.8	6.4
<b>Total</b>	<b>41.924</b>	<b>100.0</b>	<b>39.984</b>	<b>100.0</b>	<b>4.9</b>

**Grupo Modelo S.A. de C.V. y Subsidiarias**  
**Estados de Resultados Consolidados del 1° de enero al 31 de diciembre de 2003 y 2002**  
 Cifras en millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2003

	<u>2003</u>	<u>%</u>	<u>2002</u>	<u>%</u>	<u>Var. %</u>
Ventas Nacionales	25,961	64.2%	25,826	67.1%	0.5%
Ventas Exportación	10,803	26.7%	9,367	24.3%	15.3%
Otros Ingresos	3,690	9.1%	3,297	8.6%	11.9%
<b>Ventas Netas Totales</b>	<b>40,454</b>	<b>100.0%</b>	<b>38,490</b>	<b>100.0%</b>	<b>5.1%</b>
Costo de Ventas	17,898	44.2%	17,343	45.1%	3.2%
<b>Resultado Bruto</b>	<b>22,556</b>	<b>55.8%</b>	<b>21,147</b>	<b>54.9%</b>	<b>6.7%</b>
Gastos de Operación	11,690	28.9%	11,347	29.5%	3.0%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>10,866</b>	<b>26.9%</b>	<b>9,800</b>	<b>25.5%</b>	<b>10.9%</b>
Costo Integral de Financiamiento	-309	-0.8%	-209	-0.5%	47.8%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	-402	-1.0%	377	1.0%	-206.6%
<b>Resultado antes de Impuestos y PTU</b>	<b>11,577</b>	<b>28.6%</b>	<b>9,632</b>	<b>25.0%</b>	<b>20.2%</b>
Impuesto sobre la Renta	4,154	10.3%	3,608	9.4%	15.1%
Impuesto sobre la Renta Diferido	102	0.3%	-701	-1.8%	-114.6%
Participación de Utilidades	986	2.4%	853	2.2%	15.6%
Part. Result. Asoc. y Subs. No Cons.	0	0.0%	0	0.0%	N.A.
Utilidad Neta Consolidada	<b>6,335</b>	<b>15.7%</b>	<b>5,872</b>	<b>15.3%</b>	<b>7.9%</b>
<b>Utilidad Neta Mayoritaria</b>	<b>4,817</b>	<b>11.9%</b>	<b>4,394</b>	<b>11.4%</b>	<b>9.6%</b>
Depreciación	1,950	4.8%	1,877	4.9%	3.9%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	342	0.8%	311	0.8%	10.0%
<b>EBITDA</b>	<b>12,474</b>	<b>30.8%</b>	<b>11,366</b>	<b>29.5%</b>	<b>9.7%</b>

**Grupo Modelo S.A. de C.V. y Subsidiarias**  
**Balances Generales Consolidados al 31 de diciembre de 2003 y 2002**  
 Cifras en millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2003

	<u>2003</u>	<u>2002</u>	<u>% Var</u>
Efectivo e Inversiones Temporales	12,120	10,628	14.0%
<b>Activo Circulante</b>	<b>21,145</b>	<b>19,044</b>	<b>11.0%</b>
Activo No Circulante	42,910	41,397	3.7%
<b>Activo Total</b>	<b><u>64,055</u></b>	<b><u>60,441</u></b>	<b><u>6.0%</u></b>
Pasivo Corto Plazo	4,300	4,272	0.7%
Pasivo Largo Plazo	0	0	N/A
Créditos Diferidos	7,512	7,234	3.8%
<b>Pasivo Total</b>	<b><u>11,812</u></b>	<b><u>11,506</u></b>	<b><u>2.7%</u></b>
Capital Contable Minoritario	12,531	11,916	5.2%
Capital Contable Mayoritario	39,712	37,019	7.3%
<b>Total Pasivo y Capital Contable</b>	<b><u>64,055</u></b>	<b><u>60,441</u></b>	<b><u>6.0%</u></b>

**Datos Relevantes**  
**Trimestrales y Acumulados**

	<u>IV-03</u>	<u>IV-02</u>	<u>Var. %</u>	<u>2003</u>	<u>2002</u>	<u>Var. %</u>
Precio/HI Nacional (pesos)*	860.61	890.96	-3.4%	862.54	894.72	-3.6%
Precio/HI Exportación (pesos)*	939.85	877.18	7.1%	913.63	842.50	8.4%
Precio/HI Exportación (dls.)	82.89	81.99	1.1%	83.00	81.69	1.6%
Costo/HI Total (pesos)*	428.70	437.81	-2.1%	426.92	433.75	-1.6%
Gastos Operación/HI Total (pesos)*	301.59	323.10	-6.7%	278.85	283.79	-1.7%
Dólares facturados (mill. Dls.)	237.04	195.84	21.0%	981.46	908.24	8.1%

• Cifras en pesos constantes al 31 de diciembre de 2003

*Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México, con una participación de mercado total (nacional y exportación) al 31 de diciembre de 2002 del 62.7%. Cuenta con siete plantas cerveceras en la República Mexicana, con una capacidad instalada de 51.0 millones de hectolitros anuales de cerveza. Actualmente tiene diez marcas, destacando Corona Extra, la cerveza mexicana de mayor venta en el mundo, Modelo Especial, Victoria, Pacífico, Negra Modelo y otras de carácter regional. Exporta cinco marcas con presencia en más de 150 países y es importador exclusivo en México de las cervezas producidas por la compañía estadounidense Anheuser-Busch, entre las cuales se incluyen las marcas Budweiser y Bud Light. Desde 1994, Grupo Modelo cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, con la clave de pizarra GMODELOC.*

**Relaciones con Inversionistas**

José Parés (5255) 5283-3600 x.2839  
 Eduardo Zamarripa (5255) 5283-3600 x.2860  
 e-mail : [ir@gmodelo.com.mx](mailto:ir@gmodelo.com.mx)

Fax (5255) 5280-6718

Internet: [www.gmodelo.com](http://www.gmodelo.com)