



Grupo Modelo Reporta Resultados del Cuarto Trimestre 2006^{*}

- ***Volumen exportación crece 21.7%.***
- ***Ventas netas se incrementan 9.9%.***
- ***El margen bruto se expande 120 puntos base.***

México, D.F., a 26 de febrero de 2007. Grupo Modelo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (BMV: GMODELO) ("Grupo Modelo", o "Grupo"), líder cervecero en México y productor de la cerveza mexicana más vendida en el mundo, anuncia sus resultados financieros para el cuarto trimestre y acumulado al 31 de diciembre de 2006.

En el cuarto trimestre, el volumen total de cerveza creció 9.0% en comparación con el mismo periodo del año anterior. En el mercado nacional, el volumen se incrementó 4.4%. Por su parte, el volumen de exportación mostró un crecimiento de 21.7%, sustentado principalmente por el aumento de la demanda de los productos del Grupo en Estados Unidos, Canadá y Oceanía.

De acuerdo a lo previsto, Crown Imports inició operaciones el 2 de enero de 2007, la transición a este nuevo importador se llevó a cabo ordenadamente y garantizando el abasto de producto. Lo anterior se logró gracias a la labor coordinada entre los integrantes de la cadena de distribución.

Las ventas netas crecieron 9.9% respecto al mismo trimestre del año anterior, alcanzando 13,876 millones de pesos. La facturación neta ascendió a 336 millones de dólares, lo que representó un aumento de 23.2% respecto al año anterior.

El costo de ventas se ubicó en 6,299 millones de pesos, un crecimiento de 7.0% comparado con el mismo trimestre de 2005. El costo por hectolitro total se redujo 1.8% como resultado de las eficiencias obtenidas por diversas iniciativas emprendidas por la organización. De esta forma, la utilidad bruta creció 12.5% al alcanzar 7,577 millones de pesos. El margen bruto llegó a 54.6%, expandiéndose 120 puntos base en el periodo.

Los gastos de operación se incrementaron 18.1% durante el trimestre, debido principalmente a mayores gastos asociados en el plan de reestructura y expansión de la cadena de tiendas de conveniencia, además de un mayor apoyo publicitario tanto en México como en el extranjero. El margen de operación se ubicó en 24.3%, 0.9 puntos porcentuales menor al registrado el mismo periodo del año anterior.

El costo integral de financiamiento fue de 107 millones de pesos, este resultado se debe principalmente a la pérdida en posición monetaria registrada por mayor inflación en el trimestre.

^{*} Cifras en millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2006, excepto que se indique lo contrario.



La tasa efectiva de impuestos (incluyendo P.T.U.) fue de 37.7%, comparado con el 39.6% registrado en el cuarto trimestre del 2005.

La utilidad neta mayoritaria obtenida fue de 1,656 millones de pesos, 18.0% mayor al mismo periodo del año anterior. Por su parte, el margen neto alcanzó 11.9% comparado con el 11.1% registrado en el 2005.

Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Ventas de cerveza en millones de hectolitros

Mercado	4° Trimestre 2006	%	4° Trimestre 2005	%	Var.(%)
Doméstico	8.686	70.7	8.318	73.8	4.4
Exportación	3.603	29.3	2.960	26.2	21.7
Total	12.289	100.0	11.278	100.0	9.0

Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estados de Resultados Consolidados por el Cuarto Trimestre de 2006 y 2005
Cifras en millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2006

	<u>IV-06</u>	<u>%</u>	<u>IV-05</u>	<u>%</u>	<u>Var. %</u>
Ventas Nacionales	8,353	60.2%	8,077	64.0%	3.4%
Ventas Exportación	3,741	27.0%	3,073	24.3%	21.7%
Otros Ingresos	1,782	12.8%	1,475	11.7%	20.7%
Ventas Netas Totales	13,876	100.0%	12,625	100.0%	9.9%
Costo de Ventas	6,299	45.4%	5,887	46.6%	7.0%
Resultado Bruto	7,577	54.6%	6,738	53.4%	12.5%
Gastos de Operación	4,199	30.3%	3,555	28.2%	18.1%
Utilidad de Operación	3,378	24.3%	3,183	25.2%	6.1%
Costo Integral de Financiamiento	107	0.8%	11	0.1%	872.7%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	-203	-1.5%	151	1.2%	-235.1%
Resultado antes de Impuestos y PTU	3,474	25.0%	3,021	23.9%	15.0%
Impuesto sobre la Renta	822	5.9%	706	5.6%	16.4%
Impuesto sobre la Renta Diferido	111	0.8%	322	2.6%	-65.5%
Participación de Utilidades	388	2.8%	197	1.6%	97.0%
Participación de Utilidades Diferida	-10	-0.1%	-28	-0.2%	-64.3%
Utilidad Neta Consolidada	2,163	15.6%	1,824	14.5%	18.6%
Utilidad Neta Mayoritaria	1,656	11.9%	1,403	11.1%	18.0%
Depreciación	745	5.4%	680	5.4%	9.6%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	149	1.1%	99	0.8%	50.5%
EBITDA	3,974	28.6%	3,764	29.8%	5.6%



Resultados 2006

- **El volumen doméstico crece 5.2% y las exportaciones 15.7%.**
- **Las ventas netas aumentan 10.2%.**
- **La utilidad de operación crece 13.4%, el margen se expande 80 pb.**

Durante el 2006, el volumen total de cerveza creció 8.3% respecto al año anterior, alcanzando 49.3 millones de hectolitros. El volumen en el mercado nacional aumentó 5.2% reflejando el fuerte consumo observado durante el año.

El volumen de cerveza vendido en el extranjero experimentó un crecimiento de 15.7%, representando el 32.2% de las ventas totales, comparado con el 30.2% que representaron en el 2005. Este resultado se debe principalmente a la fuerte demanda de los productos en EU a lo largo de todo el año. En este mercado destaca el comportamiento de Modelo especial, marca que creció más de 30.0%. Asimismo, otras regiones como Oceanía y Latinoamérica registraron crecimientos en volumen de doble dígito.

El portafolio de productos importados por Grupo Modelo encabezado por Bud Light y Budweiser creció 26.9%, liderando la categoría con una participación de mercado estimada de 42.0%.

Las ventas netas durante 2006 alcanzaron 56,828 millones de pesos, un crecimiento de 10.2%. El total de la facturación neta por concepto de exportaciones ascendió a 1,493 millones de dólares, lo que representó un aumento de 19.1% respecto al 2005.

El costo de ventas aumentó 8.2%, mientras que el costo por hectolitro total se mantuvo estable comparado con el registrado en el 2005 debido a las iniciativas emprendidas por la organización. La utilidad bruta creció 11.9%, alcanzando 31,189 millones de pesos. El margen bruto fue 54.9% comparado con el 54.0% del mismo periodo del 2005.

Los gastos de operación crecieron 10.4%, por lo tanto, la utilidad de operación registró un aumento de 13.4% con relación al mismo periodo del 2005, al alcanzar 16,250 millones de pesos. De esta forma, el margen de operación llegó a 28.6%, lo que representa una expansión de 80 puntos base.

La depreciación y amortización alcanzó 2,883 millones de pesos, lo que significó un 11.8% de crecimiento sobre el año anterior y representó el 5.1% de las ventas netas. Este incremento se debe a la utilización de nuevos equipos y a la constante modernización de los activos en las distintas áreas de la organización. En 2006 el EBITDA (Utilidad de Operación + Depreciación – Participación en los resultados de asociadas) se ubicó en 18,554 millones de pesos, cifra 12.7% mayor al año anterior. De esta forma, el margen EBITDA llegó a 32.6%, comparado con el 31.9% del año anterior.

Debajo de la línea de operación, el costo integral de financiamiento, favorable en el caso de Grupo Modelo, se ubicó en 624 millones de pesos.



En materia de impuestos, la tasa efectiva total (incluyendo P.T.U.) fue de 34.8%, comparada con el 35.1% del año anterior.

La utilidad neta mayoritaria, mostró un crecimiento de 14.3% en comparación al año anterior, favoreciendo el incremento de 60 puntos base en el margen neto al registrar 15.3%. De forma acumulada, la utilidad por acción del Grupo se ubicó en 2.7 pesos, cifra que se compara favorablemente con los 2.3 pesos registrados en el 2005.

Situación Financiera

A la fecha, Grupo Modelo cuenta con efectivo e inversiones temporales que representan el 24.4% del total de activos. Por su parte, los activos crecieron 8.6% en los últimos doce meses. Por otro lado, la solidez financiera del Grupo se ha mantenido a través de una estructura de capital sin deuda a largo plazo y con pasivos operacionales a corto plazo por 6,198 millones de pesos. El capital contable mayoritario ascendió a 58,787 millones de pesos, representando un crecimiento de 7.9% con respecto al año anterior.

Razones Financieras	Diciembre 2006	Diciembre 2005
Rotación de Inventarios	3.8 veces	4.0 veces
Rotación de Cuentas por Cobrar	17 días	13 días
Apalancamiento	15.7 %	15.2 %
Liquidez	5.6 veces	6.3 veces
Utilidad por Acción	2.7 pesos	2.3 pesos

Inversiones de Capital

A diciembre de 2006, Grupo Modelo invirtió 4,469 millones de pesos a través de recursos propios en sus proyectos de ampliación y modernización en todas las áreas de la organización, como se muestra en la tabla.

Área	Diciembre 2006
Cía. Cervecería del Trópico	11.3%
Cervecerías y Otras Fábricas	47.1%
Ventas	41.6%



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Ventas de cerveza en millones de hectolitros
Datos al 31 de diciembre de 2006 y 2005

Mercado	2006	%	2005	%	Var. (%)
Doméstico	33.453	67.8	31.806	69.8	5.2
Exportación	15.888	32.2	13.737	30.2	15.7
Total	49.341	100.0	45.543	100.0	8.3

Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estados de Resultados Consolidados del 1° de enero al 31 de diciembre de 2006 y 2005
Cifras en millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2006

	<u>2006</u>	<u>%</u>	<u>2005</u>	<u>%</u>	<u>Var. %</u>
Ventas Nacionales	33,071	58.2%	31,230	60.6%	5.9%
Ventas Exportación	16,725	29.4%	14,473	28.1%	15.6%
Otros Ingresos	7,032	12.4%	5,856	11.4%	20.1%
Ventas Netas Totales	56,828	100.0%	51,559	100.0%	10.2%
Costo de Ventas	25,639	45.1%	23,698	46.0%	8.2%
Resultado Bruto	31,189	54.9%	27,861	54.0%	11.9%
Gastos de Operación	14,939	26.3%	13,530	26.2%	10.4%
Utilidad de Operación	16,250	28.6%	14,331	27.8%	13.4%
Costo Integral de Financiamiento	-624	-1.1%	-796	-1.5%	-21.6%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	-476	-0.8%	-113	-0.2%	321.2%
Resultado antes de Impuestos y PTU	17,350	30.5%	15,240	29.6%	13.9%
Impuesto sobre la Renta	4,887	8.6%	4,607	8.9%	6.1%
Impuesto sobre la Renta Diferido	-104	-0.2%	-114	-0.2%	-8.8%
Participación de Utilidades	1,283	2.3%	1,026	2.0%	25.0%
Participación de Utilidades Diferida	-28	0.0%	-166	-0.3%	-83.1%
Utilidad Neta Consolidada	11,312	19.9%	9,888	19.2%	14.4%
Utilidad Neta Mayoritaria	8,672	15.3%	7,587	14.7%	14.3%
Depreciación	2,883	5.1%	2,578	5.0%	11.8%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	579	1.0%	452	0.9%	28.1%
EBITDA	18,554	32.6%	16,457	31.9%	12.7%



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Balances Generales Consolidados al 31 de diciembre de 2006 y 2005

Cifras en millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2006

	<u>2006</u>	<u>2005</u>	<u>% Var</u>
Efectivo e Inversiones Temporales	22,093	18,348	20.4%
Activo Circulante	34,525	29,921	15.4%
Activo No Circulante	56,221	53,614	4.9%
Activo Total	90,746	83,535	8.6%
Pasivo Corto Plazo	6,198	4,726	31.2%
Pasivo Largo Plazo	0	0	N/A
Créditos Diferidos	8,061	7,937	1.6%
Pasivo Total	14,259	12,663	12.6%
Capital Contable Minoritario	17,700	16,385	8.0%
Capital Contable Mayoritario	58,787	54,488	7.9%
Total Pasivo y Capital Contable	90,746	83,535	8.6%

Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México, con una participación de mercado total (nacional y exportación) al 31 de diciembre de 2005 del 62.8%. Cuenta con siete plantas cerveceras en la República Mexicana, con una capacidad instalada de 60.0 millones de hectolitros anuales de cerveza. Actualmente tiene doce marcas, destacando Corona Extra, la cerveza mexicana de mayor venta en el mundo, Modelo Especial, Victoria, Pacífico, Negra Modelo, entre otras. Exporta cinco marcas con presencia en más de 150 países y es importador exclusivo en México de las cervezas producidas por la compañía estadounidense Anheuser-Busch, entre las cuales se incluyen las marcas Budweiser y Bud Light. Desde 1994, Grupo Modelo cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, con la clave de pizarra GMODELOC.

Contacto:

Jorge Siegrist

(5255) 2266-0000 x.6355

Fax (5255) 2266-0000 x.6485

e-mail : comunica@gmodelo.com.mx

Internet: www.gmodelo.com