



Grupo Modelo Reporta Resultados del Cuarto Trimestre 2007*

- ***Volumen doméstico total crece 7.5%***
- ***Ventas netas se incrementan 20.1%***
- ***Utilidad de operación crece 12.7%***

México, D.F., a 21 de febrero de 2008. Grupo Modelo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (BMV: GMODELO) ("Grupo Modelo", o "Grupo"), líder cervecero en México y productor de la cerveza mexicana más vendida en el mundo, anuncia sus resultados financieros para el cuarto trimestre y acumulado al 31 de diciembre de 2007.

Durante el cuarto trimestre el volumen total de cerveza creció 3.6%, alcanzando 12.9 millones de hectolitros. En el mercado nacional se observaron crecimientos de 7.1% en el volumen doméstico y de 31.8% en el portafolio de importadas, resultado de una sólida demanda a lo largo del trimestre. La marca que destacó con un mayor crecimiento fue Estrella. Diciembre fue el mejor mes del año, cabe mencionar que en la segunda mitad del mes se incrementaron precios de acuerdo con nuestra estrategia de segmentación, por región, canal, marca y presentación, en línea con la expectativa de inflación para 2008.

El volumen de exportación registró una reducción de 6.0% con respecto al mismo periodo de 2006. El volumen vendido en EU se vio afectado por el incremento en precios que llegó al consumidor a finales del segundo trimestre y por una difícil base de comparación, ya que en el cuarto trimestre del 2006 las exportaciones mostraron un crecimiento de 21.7%. Es importante mencionar que debido al inicio de operaciones de Crown Imports, el volumen de ventas en EU reportado a partir de 2007 refleja la venta del importador a distribuidores, mientras que el volumen en el 2006 es la venta de Grupo Modelo a los importadores; por tal razón el cambio no es totalmente comparable. Con lo que respecta a otros mercados de exportación, Asia, Canadá y Latinoamérica son las regiones que mostraron crecimientos más sobresalientes.

Las ventas netas alcanzaron 17,291 millones de pesos, lo que representa un incremento de 20.1% con respecto al mismo trimestre del 2006. Las ventas domésticas crecieron 7.7% debido a la combinación de un sólido crecimiento en volumen y un incremento en el precio por hectolitro de 0.2% en términos reales, resultado de iniciativas de gestión de ingresos y del cambio en precio realizado al final del trimestre. La facturación neta por concepto de exportaciones ascendió a 581 millones de dólares, un aumento del 72.7%. Por su parte, el precio promedio por hectolitro en dólares reflejó un incremento de 83.7%, debido principalmente a la consolidación de los resultados de Crown Imports.

* Cifras en millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2007, excepto que se indique lo contrario.



En el cuarto trimestre de 2007, Crown Imports, LLC., reflejó ingresos netos por 516 millones de dólares y una utilidad de operación por 101 millones de dólares.

El costo de ventas mostró un crecimiento de 20.7% debido a la incorporación de los costos de almacenaje y distribución de los productos enviados a los almacenes de Crown Imports, así como incrementos en el empaque nacional y ciertas materias primas. La utilidad bruta creció 19.6%, alcanzando 9,403 millones de pesos.

Los gastos de operación aumentaron 25.2% debido principalmente a la consolidación de los gastos de publicidad y distribución incurridos en Estados Unidos. En México se incrementaron los gastos de publicidad, principalmente por los apoyos a la campaña de la marca Estrella y Modelo Light, así como el gasto de distribución. La utilidad de operación registrada fue de 3,950 millones de pesos, 12.7% mayor al 2006. Derivado de lo anterior, el margen de operación mostró una contracción de 1.5 puntos porcentuales, llegando a 22.8%.

En el renglón de otros gastos y productos se registró una pérdida por 178 millones de pesos, una reducción de 1.8% comparado con 2006. Dentro de este rubro se incluye la participación de los trabajadores en las utilidades de la empresa, ya que de acuerdo con las modificaciones a las normas de información financiera, a partir de 2007, esta cuenta deja de reconocerse como un impuesto a la utilidad y se reclasifica a otros gastos, (la PTU del ejercicio 2006 se reclasifica para fines de comparabilidad).

La participación del interés minoritario ascendió a 1,021 millones de pesos, 94.2% mayor a lo reportado en 2006. Esta cifra incluye 541 millones de pesos que le corresponden a Barton Beers, subsidiaria de Constellation Brands, por su participación de 50% en Crown Imports. Por lo tanto, la utilidad neta mayoritaria obtenida fue de 1,680 millones de pesos, cifra 2.3% menor al mismo periodo del año anterior.

Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Ventas de cerveza en millones de hectolitros

Mercado	4° Trimestre 2007	%	4° Trimestre 2006	%	Var.(%)
Doméstico	9.305	72.3	8.686	69.9	7.1
Importadas	0.182	1.4	0.138	1.1	31.8
Doméstico Total	9.487	73.7	8.824	71.0	7.5
Exportación	3.387	26.3	3.603	29.0	-6.0
Total	12.874	100.0	12.427	100.0	3.6



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estados de Resultados Consolidados por el Cuarto Trimestre de 2007 y 2006
Cifras en millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2007

	<u>IV-07</u>	<u>%</u>	<u>IV-06</u>	<u>%</u>	<u>Var. %</u>
Ventas Nacionales	9,580	55.4%	8,896	61.8%	7.7%
Ventas Exportación	6,339	36.7%	3,878	26.9%	63.5%
Otros Ingresos	1,372	7.9%	1,624	11.3%	-15.6%
Ventas Netas Totales	17,291	100.0%	14,398	100.0%	20.1%
Costo de Ventas	7,888	45.6%	6,536	45.4%	20.7%
Resultado Bruto	9,403	54.4%	7,862	54.6%	19.6%
Gastos de Operación	5,453	31.5%	4,357	30.3%	25.2%
Utilidad de Operación	3,950	22.8%	3,505	24.3%	12.7%
Costo Integral de Financiamiento	25	0.1%	112	0.8%	-77.5%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	178	1.0%	181	1.3%	-1.8%
Resultado antes de Impuestos y PTU	3,747	21.7%	3,212	22.3%	16.7%
Impuesto sobre la Renta	820	4.7%	853	5.9%	-3.9%
Impuesto sobre la Renta Diferido	227	1.3%	115	0.8%	96.6%
Utilidad Neta Consolidada	2,700	15.6%	2,244	15.6%	20.3%
Utilidad Neta Mayoritaria	1,680	9.7%	1,719	11.9%	-2.3%
Depreciación	896	5.2%	773	5.4%	15.9%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	128	0.7%	154	1.1%	-17.1%
EBITDA	4,717	27.3%	4,124	28.6%	14.4%



Resultados 2007

- **El volumen total crece 3.4%**
- **Las ventas netas aumentan 23.6%.**
- **La utilidad de operación crece 22.1%**

Durante el 2007, el volumen total de cerveza creció 3.4% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando 51.5 millones de hectolitros. En el mercado nacional, el volumen de venta incluyendo las marcas importadas registró un incremento de 4.8%. Mientras tanto, las exportaciones muestran un crecimiento acumulado de 0.3% y representan el 30.9% del volumen total. En términos de ventas al canal, el volumen de Modelo Especial, Pacifico y Negra Modelo creció 10.2%, mientras que la familia de la marca Corona (Corona Extra y Corona Light) mostró un ligero crecimiento.

Las ventas netas alcanzaron 72,895 millones de pesos, un aumento de 23.6%. Las ventas en el mercado nacional crecieron 3.2%, mientras que las exportaciones se incrementaron 77.2%. El total de la facturación neta por concepto de exportaciones ascendió a 2,762 millones de dólares, lo que representó un aumento de 85.0% respecto al año anterior.

Las ventas de Crown Imports, LLC durante el año alcanzaron 2,463 millones de dólares, mientras que la utilidad de operación fue de 525 millones de dólares, representando un margen de operación de 21.3%.

El costo de ventas creció 22.5%, por debajo del incremento observado en las ventas netas. Esta cifra incluye los costos de Crown Imports, así como aumentos en materias primas y empaque. La utilidad bruta alcanzó 40,304 millones de pesos, un crecimiento de 24.5% comparado con el mismo periodo de 2006. El margen bruto creció 40 puntos base y se ubicó en 55.3%.

Los gastos de operación crecieron 27.2%, debido principalmente a la incorporación de los gastos de publicidad y distribución incurridos en Estados Unidos, así como mayores gastos de publicidad y en la cadena de tiendas de conveniencia en México. La utilidad de operación registró un aumento de 22.1% con relación al mismo periodo del 2006, al alcanzar 20,588 millones de pesos. De esta forma, el margen de operación llegó a 28.2%.

La depreciación y amortización acumulada en el periodo fue de 3,352 millones de pesos y representó el 4.6% de las ventas netas. El EBITDA (Utilidad de Operación + Depreciación – Participación en Asociadas incluida en el Costo de Ventas) se ubicó en 23,374 millones de pesos, cifra 21.4% mayor a la del mismo periodo del año anterior. El margen se ubicó en 32.1%.

En lo que se refiere a impuestos, es importante mencionar que el régimen fiscal al que está sujeto Crown Imports LLC indica que los accionistas de esta empresa serán los responsables del cumplimiento de las obligaciones fiscales. Por lo tanto, el rubro de impuestos solamente refleja lo que



le corresponde a Grupo Modelo por su participación del 50%. Derivado de lo anterior, la tasa efectiva de impuestos fue de 26.5%, por debajo del 29.7% registrado en el mismo periodo del año anterior.

La utilidad neta mayoritaria se ubicó en 9,503 millones de pesos, representando un crecimiento de 5.6% y un margen de 13.0%. Por lo tanto, la utilidad por acción obtenida en el año fue de 2.9 pesos.

Situación Financiera

A la fecha, Grupo Modelo cuenta con efectivo e inversiones temporales que representan el 20.8% del total de activos, a diferencia del 24.3% que representaron en el 2006. Por su parte, los activos totales reflejando un crecimiento de 5.9% en los últimos doce meses. Por otro lado, Grupo Modelo mantiene una sólida posición financiera con pasivos operacionales a corto plazo por 7,663 millones de pesos. El capital contable ascendió a 82,011 millones de pesos, representando un crecimiento de 3.3% con respecto al año anterior.

Razones Financieras	Diciembre 2007	Diciembre 2006
Rotación de Inventarios	3.4 veces	3.8 veces
Rotación de Cuentas por Cobrar	19 días	17 días
Apalancamiento	16.1 %	15.7 %
Liquidez	5.0 veces	5.6 veces
Utilidad por Acción	2.9 pesos	2.8 pesos

Inversiones de Capital

A diciembre de 2007, Grupo Modelo invirtió 4,039 millones de pesos a través de recursos propios en sus proyectos de ampliación de capacidad y modernización de equipo, en todas las áreas de la organización, como se muestra en la tabla.

Área	Diciembre 2007
Cía. Cervecería de Coahuila	30.2%
Cervecerías y otras fábricas	45.3%
Ventas	24.5%



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Ventas de cerveza en millones de hectolitros
Datos al 31 de diciembre de 2007 y 2006

Mercado	2007	%	2006	%	Var. (%)
Doméstico	34.928	67.8	33.453	67.1	4.4
Importadas	0.680	1.3	0.533	1.1	27.4
Doméstico Total	35.608	69.1	33.986	68.1	4.8
Exportación	15.937	30.9	15.888	31.9	0.3
Total	51.545	100.0	49.874	100.0	3.4

Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estados de Resultados Consolidados del 1° de enero al 31 de diciembre de 2007 y 2006
Cifras en millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2007

	<u>2007</u>	<u>%</u>	<u>2006</u>	<u>%</u>	<u>Var. %</u>
Ventas Nacionales	36,474	50.0%	35,334	59.9%	3.2%
Ventas Exportación	30,748	42.2%	17,353	29.4%	77.2%
Otros Ingresos	5,673	7.8%	6,277	10.6%	-9.6%
Ventas Netas Totales	72,895	100.0%	58,964	100.0%	23.6%
Costo de Ventas	32,591	44.7%	26,602	45.1%	22.5%
Resultado Bruto	40,304	55.3%	32,362	54.9%	24.5%
Gastos de Operación	19,716	27.0%	15,501	26.3%	27.2%
Utilidad de Operación	20,588	28.2%	16,861	28.6%	22.1%
Costo Integral de Financiamiento	-661	-0.9%	-647	-1.1%	2.0%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	466	0.6%	808	1.4%	-42.3%
Resultado antes de Impuestos y PTU	20,783	28.5%	16,700	28.3%	24.4%
Impuesto sobre la Renta	5,503	7.5%	5,071	8.6%	8.5%
Impuesto sobre la Renta Diferido	11	0.0%	-108	-0.2%	-109.7%
Utilidad Neta Consolidada	15,269	20.9%	11,737	19.9%	30.1%
Utilidad Neta Mayoritaria	9,503	13.0%	8,998	15.3%	5.6%
Depreciación	3,352	4.6%	2,992	5.1%	12.0%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	566	0.8%	601	1.0%	-5.9%
EBITDA	23,374	32.1%	19,252	32.7%	21.4%



Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Balances Generales Consolidados al 31 de diciembre de 2007 y 2006
Cifras en millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2007

	<u>2007</u>	<u>2006</u>	<u>% Var</u>
Efectivo e Inversiones Temporales	20,717	22,923	-9.6%
Activo Circulante	38,267	35,823	6.8%
Activo No Circulante	61,457	58,335	5.4%
Activo Total	99,724	94,157	5.9%
Pasivo Corto Plazo	7,663	6,431	19.2%
Pasivo Largo Plazo	0	0	N/A
Otros Pasivos de Largo Plazo	10,050	8,364	20.2%
Pasivo Total	17,713	14,795	19.7%
Capital Contable Minoritario	18,950	18,365	3.2%
Capital Contable Mayoritario	63,061	60,997	3.4%
Total Pasivo y Capital Contable	99,724	94,157	5.9%

Datos Relevantes
Trimestrales y Acumulados

	<u>IV-07</u>	<u>IV-06</u>	<u>Var.</u>	<u>2007</u>	<u>2006</u>	<u>Var. %</u>
Precio/HI Nacional (pesos)*	1,009.80	1,008.11	0.2%	1,024.31	1,039.66	-1.5%
Precio/HI Exportación (pesos)*	1,871.49	1,076.29	73.9%	1,929.37	1,092.21	76.6%
Precio/HI Exportación (dls.)	171.44	93.31	83.7%	173.32	93.96	84.5%
Costo/HI Total (pesos)*	612.66	525.91	16.5%	632.28	533.39	18.5%
Gastos Operación / HI Total (pesos)	423.55	350.60	20.8%	382.49	310.80	23.1%
Dólares facturados (mill. Dls.)	580.67	336.18	72.7%	2,762.12	1,492.84	85.0%

* Cifras en pesos constantes al 31 de diciembre de 2007



Conferencia Telefónica Grupo Modelo

Grupo Modelo llevará a cabo una conferencia telefónica para discutir los resultados financieros del cuarto trimestre del 2007, el 22 de febrero a las 8 a.m. hora de la Ciudad de México. Se podrá acceder a la conferencia telefónica marcando desde Estados Unidos 1-800-762-8779 o de otras locaciones internacionales marcando hacia Estados Unidos 1-480-629-9041 y utilizando el código de acceso "3846959", comenzando 10 minutos antes del inicio de la conferencia. La audio-conferencia, sólo para escuchar, junto con el comunicado de prensa, estarán disponibles en el sitio de internet de Grupo Modelo: www.gmodelo.com en la sección de inversionistas.

Declaraciones Sobre Expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre Grupo Modelo y sus Subsidiarias. Dichas proyecciones que dependen de las consideraciones de la Administración, están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera de control de Grupo Modelo y Subsidiarias.

Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México, con una participación de mercado total (nacional y exportación) al 31 de diciembre de 2006 del 63.2%. Cuenta con siete plantas cerveceras en la República Mexicana, con una capacidad instalada de 60 millones de hectolitros anuales de cerveza. Actualmente tiene doce marcas, entre las que destacan Corona Extra, la cerveza mexicana de mayor venta en el mundo, Modelo Especial, Victoria, Pacífico y Negra Modelo. Exporta cinco marcas con presencia en más de 150 países. Es el importador en México de las marcas Budweiser y Bud Light y de la cerveza sin alcohol O'Doul's, producidas por la compañía estadounidense Anheuser-Busch. Además, importa la cerveza china Tsingtao y la danesa Carlsberg. A través de una alianza estratégica con Nestlé Waters, produce y distribuye en México las marcas de agua embotellada Santa María y Nestlé Pureza Vital, entre otras. Desde 1994, Grupo Modelo cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, con la clave de pizarra GMODELOC. Adicionalmente, cotiza como Certificados de Depósito Americanos (ADR) bajo la clave GPMCY en los mercados OTC de Estados Unidos y en Latibex, en España, bajo el símbolo XGMD.

Relaciones con Inversionistas

Eduardo Zamarripa (5255) 2266-0000 x.4708
Begoña Orgambide (5255) 2266-0000 x.4887

Fax (5255) 2266-0000 x.4926

e-mail : ir@gmodelo.com.mx
Internet: www.gmodelo.com